

# Hållbarhetsrapport 2023

# Innehåll

VD HAR ORDET	03
VÅRA KÄRNVÄRDEN	04
SCORETTGRUPPEN	05
VÅRT ARBETE	06
HÅLLBARHETSARBETET 2023	07
VÅRA INTRESSENTER & DIALOG	08
VÅR VÄRDEKEDJA	09
PRODUKTUTVECKLING	10
Vägen mot en hållbar produktion	
Material	
Kemikalier	
Läder & andra animaliska material	
Cirkulär ekonomi	
PRODUKTION	15
TRANSPORT, FRAKT & TJÄNSTERESOR	17
DRIFT	19
FÖRSÄLJNING	20
Utmaningar & satsningar	
Återanvändning	
MEDARBETARE	25
SAMARBETEN & SAMHÄLLENGAGEMANG	28
FN:S AGENDA	29
VÄSENTLIGHETSMATRIS	31
SLUTORD	32

Hela Scorettgruppen är engagerade i att skapa en hållbar verksamhet. Vår hållbarhetsredovisning ger våra intressenter en transparent inblick i och förståelse för hur vi väljer att arbeta med hållbarhetsfrågorna. I rapporten delger vi arbetet kring att främja en hållbar utveckling, vilka våra prioriteringar är och en del om de utmaningar och möjligheter vi möter och ser.

Det är Scorettgruppens styrelse som är ansvarig för hållbarhetsredovisningen.

För mer info se Scorett Footwear AB:s årsredovisning 2023.



# VD har ordet

Som VD för Scorett tycker jag att det är viktigt att vi är engagerade i att minska vår miljöpåverkan och att ta vårt samhällsansvar på allvar. Som en ledande aktör inom skobranschen ser vi det som vår uppgift att driva en mer hållbar och ansvarsfull verksamhet som har en positiv inverkan på samhället och miljön. Vi är övertygade om att det är möjligt att uppnå detta genom att ta ett helhetsgrepp på våra leveranser och frakter genom att samarbeta med våra partners och kunder för att nå våra gemensamma mål.

Under 2023 har vi tagit ett nytt omtag om vårt hållbarhetsarbete. Vi har besökt fabriker och leverantörer i Kina och Portugal, besökt garveri i Svenljunga och anordnat utbildning för våra inköpare och produktutvecklare i samarbete med Kemikaliegruppen. Deltagit i möten med våra branschkollegor för att uppdatera och samla oss kring hur vi tillsammans ska arbeta mot mer cirkulärt tänk inom skobranschen. Vi har utvecklat vårt varumärke Læder By Nature med fler hållbara och tidlösa skomodeller. Fortsatt arbetet med vårt koncept och försäljning av REUSE samt att vi har skänkt över 10 ton skor till Human Bridge. För att öka livslängden på våra skor så fortsätter vi att informera våra kunder om hur de ska ta hand om sina skor på bästa sätt.

Vi är stolta över de resultat som vi har uppnått, men vi förstår också att det finns mer arbete att göra. Vi är fast beslutna att fortsätta investera i hållbarhet och jag vill tacka alla fantastiska medarbetare, partners och intressenter som har bidragit till vårt hållbarhetsarbete. Jag hoppas att ni alla kommer att fortsätta stödja oss i detta arbete.



A blue ink handwritten signature of Peter Blomquist, consisting of stylized, overlapping loops and lines.

Peter Blomquist, VD och Grundare, Scorettgruppen

# Våra kärnvärden



## QUALITY MATTERS

---

Hos Scorett hittar du alltid mode som håller och kan leva över tid. Vi kan skor. Vi har tillverkat skor för hand i över 30 år. Och vi använder bara material av högsta kvalitet. Hos Scorett gör vi allt för att dina skor ska hålla så länge som möjligt. Vi erbjuder även möjligheten att laga dina skor genom vår skomakare i Varberg.



## STYLE MATTERS

---

Att få uttrycka sin personlighet genom mode är viktigt för oss. Vi ser mode som en möjlighet att leka med identitet och uttryck och som en källa till glädje. Hos oss kan du hitta skor som passar just dig och din personliga stil. Vi inspireras av starka personligheter och jobbar gärna tillsammans med dem i olika samarbeten.



## RELATIONSHIPS MATTERS

---

Vi älskar våra kunder och värdesätter dem. Genom transparens, kunskap och passion blir vi våra kunders självklara val vid köp av skor. Våra nära och ofta långa relationer med våra leverantörer gör att vi får större påverkan på produktionen för att garantera hög kvalitet och rättvisa arbetsvillkor. Vi på Scorett har ett otroligt driv kombinerat med en ansvarskänsla och samarbetar gärna med varandra.



## SUSTAINABILITY MATTERS

---

Vi bryr oss om vår planet och gör allt för att minimera miljöpåverkan genom hållbara metoder och långa relationer med våra leverantörer. Vi strävar efter att arbeta cirkulärt med mode genom att vi tillverkar skor som håller över tid, hjälper våra kunder att ta hand om sina skor och skapar förutsättningar för att återanvända skor. Vi har en öppen och transparent dialog med våra kunder och leverantörer. Tillsammans tar vi ansvar för vår planet. Vi strävar mot 0% waste. Hos Scorett kastas inga skor.



# Scorettgruppen

Scorettgruppen, är en ledande aktör inom skobranschen som driver både e-handel och butiker. Från starten 1989 har expansionen varit kraftig och man finns i Sverige på 82 handelsplatser som drivs under koncept; Scorett, Scorett Outlet, Wallenbergs och Håkansson. Vi har 12 butiker som bedrivs enligt franchiseregi.

Scorettgruppen erbjuder ett stort utbud av egna och externa varumärken och vänder sig till mode- och kvalitetsmedvetna skoälskare. För våra kunder har vi kundklubben Club Solemate där vi erbjuder extra förmåner för våra medlemmar. Huvudkontoret, centrallagret samt e-handelslagret ligger i skostaden Varberg. Via våra dotterbolag MBN AB och MBI AB bedriver vi återförsäljning av utvalda varumärken, främst i Europa.

**SCORETT**  
QUALITY MATTERS

**HÅK  
ANS  
SONS**

**SCORETT**  
QUALITY OUTLET

**W.**  
Personligt sedan 1881

## URVAL VARUMÄRKESPORTFÖLJ

**NOVITA**  
HANDMADE SHOES SINCE 1988

**K.**  
COBLER

**SWEEKS**  
OF SWEDEN

CANADA  
**SNOW**

**LÄEDER**  
BY NATURE

**LEGEND**  
Maker of legendary shoes

**DASIA**  
comfort design

**STRÖMBERG**

**ZEUS**

**STENK**

**TIAMO**

**happy**  
shoes



# Vårt arbete

För Scorettgruppen bygger vi vårt hållbarhetsarbete på fyra grundstenar;

- Miljöansvar
- Socialt ansvar
- Ekonomiskt ansvar
- Kvalitetsansvar

Från att ha varit det lilla företaget med små italienska leverantörer har Scorettgruppen utvecklats till en rikstäckande skokedja. Genom åren har sortimentet med skor och skovård utvecklats till att även inkludera kläder, accessoarer och homeprodukter. Grunden med unika modeller som håller hög kvalite ligger fortfarande i mindre skofabriker i främst Portugal, Spanien och Italien där hantverket att tillverka skor gått vidare i generationer. Vi är lite unika i att våra volymleverantörer inte enbart finns i Asien utan vi väljer Europa i stor utsträckning.

Vi har produktions- och kvalitetsansvariga på plats i Portugal, Indien och delvis i Kina. De nära relationerna underlättar arbetet mot en hållbar utveckling i tillverkningskedjan. Vi tänker till i vår design- och produktutveckling för att minska påverkan på natur och människor. Vi ställer krav på våra att våra leverantörer följer vår uppförandekod, våra kemikaliekraav och våra etiska krav på skinn och päls. Våra etiska krav innebär att djur inte slaktas för att få tillgång till material utan att det ska vara en biprodukt från livsmedelindustrin.

Kvalitet genomsyrar allt vi gör, de produkter vi utvecklar görs med hög kvalitet och omtanke för att få en lång livslängd och med kunskap ser vi till att skorna även tas om hand på rätt sätt. Alla produkter som vi tillhandahåller ska vara reparerbara och ska på så sätt kunna återanvändas så länge som möjligt.

Vägen till hållbara affärer kommer inte vara möjligt om korruption förekommer. Scorettgruppen accepterar ingen form av korruption och kommer att vidta åtgärder om brott kommer till vår kännedom. Vår uppförandekod inkluderar antikorrupsionskrav för att tydliggöra våra krav mot leverantörer och övriga i värdekedjan.

Regelbunden kommunikation med vår personal görs kontinuerligt via våra kickoffer som vi har både digitalt och på plats på huvudkontoret i Varberg. Vi har regelbundna webinarer som vi lägger ut på vårt intranät, så de är tillgängliga för både nya säljare, och om man vill titta igen. Under 2023 hade vi även utbildning för våra inköpare och produktutvecklare kring kemikalier, lagar och regler som Kemikaliegruppen ansvarade för här på plats på vårt huvudkontor.

**Miljöansvar**

**Socialt ansvar**

**Ekonomiskt ansvar**

**Kvalitetsansvar**

# Hållbarhetsarbetet 2023

Vi har under året varit på flera nätverksträffar med SSEI och på möten med Kemikalieggruppen. Det är intressant att ta del av branschens tankar och reflektioner. Framförallt får vi mycket information kring lagar och regler som vi tar vidare till vår inköpsavdelning och produktutveckling. Under ett av vår SSEI träffar höll vi en föreläsning kring vårt hållbarhetsarbete som uppskattades och skapade diskussioner. Något vi lagt extra tid på är CSRD där vi deltagit på PWC hållbarhetsdag för att få mer information kring hur vi ska anpassa oss till CSRD och de nya direktiv som kommer att gälla för hållbarhetsredovisning.

Flera dokument har behövts gå igenom under 2023 och uppdateras, bland annat instruktioner kring Super Dry och länkar till våra leverantörer kring användningen av anti mould. Det stora arbetet med dokument har vi gjort med Code of Conduct, Chemical Contract och General Agreement. För att möta de nya reglerna i hållbarhetsredovisningen så fortsätter vi ha väl uppdaterade dokument kring våra avtal och regler som skapar ett ramverk för varje leverantör. Vi har haft kontakt med flera leverantörer, några av dem har vi haft möte med och intervju kring deras hållbarhetsarbete. Flertalet av våra leverantörer har vi bett skicka bilder och återkoppla kring hur deras hållbarhetsarbete har utvecklats.

Med fler lagar och regler krävs det att våra inköpare och produktutvecklare är väl informerade och därför hade vi utbildning i höstas med Kemikalieggruppen. Det var intressant och blev många diskussioner vilket var nyttigt då inköp/produktutveckling är första kontakten med leverantörerna kring material.

Vår skomakare och vår skovård är stora delar i vårt hållbarhetsarbete och vi har lyft information från vår skomakare under våra kickoffer samt spelat in filmer och lagt på vårt intranät. Senaste arbete är reservdelskit som skickats till alla butiker för att klara mindre lagningar. Med vår skovårdsleverantör Brunngård har vi aktiverat flera artiklar i butik för att skapa uppmärksamhet kring att ta ännu bättre hand om sina skor med skovård. Brunngård är även ute i våra butiker där de genomför clinics, vi har tre olika clinics som de utför. Grundclinic kring skovård för ny personal, fortsättningsclinics för de som kan mer om skovård och nytt för 2023 var clinics för de butiker som säljer REUSE. I REUSE clinic genomförde man även workshop kring att göra iordning skor för att kunna sälja på REUSE-hyllor.

Vi var på Elmo garveri i Svenljunga på studiebesök vilket var mycket intressant och där fick vi information kring LWG-certifierat läder som vi redan arbetar med att det var deras bästa råd att välja detta läder för att känna trygghet i garveriverksamheten. Vi valde att lyfta LWG-certifierat läder extra i vår senaste digitala kickoff under hållbarhetsföreläsning vilket resulterade i att många butiker återkopplade kring att de ska lyfta detta mer i butik.

Det stora under året är ett forskningsprojekt som arbetas på i samråd med SSEI och Wargön Innovation. Frågeställningen är; Hur återbrukar man skor än mer på djupet? Komplexiteten ligger i att skor är en produkt med många beståndsdelar och material. Det ser vi fram emot att forska mer kring och återkommer till i hållbarhetsrapport 2024.

# Våra intressenter & dialog

Genom att samverka med våra intressenter får vi insikt om vad vår omvärld har för förväntningar på oss och vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar efter en öppen dialog med våra kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, myndigheter och med de intresseorganisationer som följer vårt arbete. Genom denna dialog kan vi bedöma var vi har vår största påverkan och hur vi ska göra våra prioriteringar.

## **Kundens förstahandsval**

Vår ambition är att vara kundens förstahandsval när det gäller mode, kvalitet och hållbarhet. Vår ambition är också att möta våra kunders ökande intresse och förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Löpande kommunikation om vårt hållbarhetsarbete med våra kunder genom sociala medier, hemsida och butik är avgörande för att nå effekt.

## **Våra ambassadörer**

Våra medarbetare är våra viktiga ambassadörer för hållbarhetsarbetet. Vi utbildar internt inom hållbarhet och informerar löpande om hur vi arbetar i frågorna. Detta för att våra medarbetare ska känna sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete och kunna förmedla detta i kontakten med kunden.

## **Ägare, styrelse & ledning**

Vi integrerar hållbarhetsaspekter för både riskminimering och affärsutveckling och bidrar därigenom till att göra företaget än mer attraktivt som investering. Genom en systematisk hållbar utveckling av verksamheten ser vi långsiktigt goda affärsmöjligheter. Gemensamt med ägarna, styrelsen och ledningen, har hållbarhetsansvarige tagit fram mål att sträva mot.

## **Leverantörer**

Vi arbetar tätt tillsammans med våra leverantörer för att utveckla nära relationer och genom dessa skapa ökad förståelse för hållbarhetsarbetet. Förståelse och långsiktighet gör det möjligt att samarbeta om förbättringar inom exempelvis arbetsvillkor, arbetsmiljö, kemikaliehantering, kvalitet och produktionsprocesser. Genom en konsekvent kravbild och regelbunden uppföljning på plats i tillverkningen bidrar vi till kontinuerliga förbättringar av miljö och arbetsförhållanden.

## **Ideella organisationer**

Vi strävar efter god kommunikation med ideella organisationer och ta lärdom av den kunskap som de har och förmedlar. Hållbarhetsarbete är ett gemensamt utvecklingsarbete.

## **Samhälle & hjälporganisationer**

Förutom de arbetstillfällen som vi bidrar till både i närsamhället och i produktionskedjan väljer vi att investera i lokala sammanhang genom ekonomiskt stöd till exempelvis idrottsföreningar och genom bidragskampanjer. För oss är våra samarbeten och bidrag till hjälporganisationers arbete en viktig del av vårt ansvar i samhällsutvecklingen.

## **Samarbeten & nätverk**

Delta i samarbeten och nätverk, både i branschen och branschöverskridande är en viktig del i Hållbarhetsarbetet. Vi arbetar ofta tätt ihop med flertalet nätverk för att gemensamt lära oss mer av varandra och bli starkare tillsammans.



# Vår värdekedja

Produktutveckling



Produktion



Transport



Försäljning



Användning



Återanvändning



# Produktutveckling

## Vägen mot en hållbar produktion

På inköpmässor och i inredningstrender kan man finna de strömningar i modet som pågår och påverkar färger och materialval. Microtrender är något som dykt upp på senare år och de finner man ofta i mindre samarbeten och i olika streetstyles som sprids snabbt via sociala medier. Design och produktutveckling lägger mycket arbete i att hitta rätt sortiment för vår kund. Av vikt är att ligga rätt i tiden, gamla trender som bara har några år på nacken kan snabbt dyka upp igen. Tex kom i slutet av 2023 återigen leopardmönster in i modebilden. Där jobbar vi då snabbt med att ta fram de produkter vi har med leoprint som vi haft tidigare och lyfter i butik och online. Det är en styrka att vi hela tiden har koll på vårt lager.

Större delen av våra egna kollektioner utvecklar vår design- och produktavdelning på kontoret i Varberg. Vi besöker och gör kontroller i fabriker och utvecklar ihop med fabriken tekniskt erfarna medarbetare. Vi har erfarna produktutvecklare som tar fram kollektionerna, med hänsyn till både mode, kvalitet och hållbarhet. Vår skomakare håller produktutvecklarna uppdaterade kring reklamationer och eventuella problem som kan behöva förbättras för framtiden. Vi genomför även fysiska tester vid behov, för att erbjuda kunden bästa möjliga köp av sko. Våra produktutvecklare planerar stickprovstester enligt våra kemikalierestriktioner.

En stor utmaning inom modebranschen är omställningen till en cirkulär ekonomi. Skor är en komplex produkt med många olika komponenter i olika material. Dessa olika komponenter limmas oftast ihop. Det medför en svårighet i slutskedet av skons livstid – dvs utmaningen i att tillvarata de olika materialen för återvinning. Det är också en utmaning att applicera en adaptiv design på skorna, dvs designa om en sko så den lever längre.



Hos Scorettgruppen ligger högt fokus i att skorna får en så lång livslängd som möjligt, och i modebilden väver vi in klassisk design som lever länge. God komfort är av vikt i framtagandet. Vi har många produkter som vi kallar noos (never out of stock) vilket innebär att de finns i vårt sortiment under många år. Dessa modeller är starka på marknaden och produkter som vi vet är hållbara och ofta köps om av våra kunder.

Risker som vi dagligen arbetar med i produktutvecklingsstadiet är valet av material. Felaktiga materialval kan leda till otillräcklig kvalitet. Vi lär oss hela tiden mer om hållbara material och testar oss fram i kollektionerna. En stor risk är att flertalet mer hållbart framställda material kan medföra en sämre kvalitet än det konventionella materialet, därför väljer vi små steg framåt i våra byten. Vi vill använda det bästa materialet för miljön samtidigt som vi inte vill tumma på kvaliteten.

Modebilden lever i olika säsonger och ofta kan vi hämta inspiration i säsong vi precis lämnat då vi redan jobbar med produkter för samma säsong ett år längre fram i tiden. Väder påverkar vilka skor våra kunder väljer, tex ökade vårt fokus på halkfria skor hösten 2023 när snön kom på flera håll och efterfrågan ökade hos våra kunder. Många av våra kunder väljer skor efter väder vilket ger oss nya tankar och idéer för hållbara skor i framtiden.



## Material

De senaste åren har vi lanserat flertalet veganmodeller i textil och/eller skinnimitation (PU). Limmet som används är syntetiskt och även det fritt från animaliska komponenter. Vegansortimentet utökas successivt för att möta den ökande efterfrågan.

Vi är medvetna om lädrets miljöpåverkan i produktionsstadiet (och under djurets liv) därför erbjuder vi veganalternativ. Läder är dock ett bra alternativ då vi gör skor i hög kvalitet och lädret ger skorna mycket lång livslängd, som kan hjälpa att spara på jordens resurser. Av denna anledning fortsätter vi att välja läder som vårt främsta kvalitetsmaterial, samtidigt som vi söker kvalitativa ersättningsmaterial.

Garvning av läder är en vattenkrävande och kemikalieintensiv produktion, därför är detta en del i kedjan där stora risker kan förekomma om vi inte har kontroll. Lädrets värdekedja är lång och komplex och vi samarbetar därför för att nå längre ned i kedjan för att säkerställa förhållandena och ursprunget av lädret. Det är av hög vikt att lädret kommer från en produktion fri från förorenade utsläpp. Vår garverilista är offentlig för att underlätta utomstående granskning.

Vi har alla ett ansvar att ändra vårt beteende för att främja en hållbar framtid för djur, natur och människa. Vi har insett att vi behöver utöka vårt ansvar till att även inkludera biologisk mångfald. Det här gör vårt spårande bakåt i värdekedja för att nå ända till djuret ännu viktigare.

Löpande kartlägger vi våra garverier för att säkerställa att det kommer från en bra produktion, dvs inga förorenade utsläpp och arbetarna använder rätt skyddsutrustning. I den mån det går väljer vi de leverantörer som har ett bra miljöarbete på sin agenda.



## Kemikalier

Materialet i en sko står för över hälften av skons kostnad. Flertalet reklamationer har sitt ursprung i otillräckliga materialegenskaper och materialet står också för den största risken för hälso- och miljöfarliga kemikalier. Därför är det av största vikt att lägga stort engagemang i materialval och kontroll.

I all form av produktion behövs kemikalier. Alla kemikalier är inte skadliga, men de som är skadliga för människa och/eller miljö är risker som vi tar på stort allvar. Vi arbetar ständigt med att säkerställa att inga skadliga kemikalier förekommer i våra produkter. Scorettgruppen kräver att samtliga leverantörer följer vår kemikalierestriktionslista. Listan uppdateras kontinuerligt för att följa EU-lagstiftning (REACH, BPR och EU:s avfallsagstiftning) och den internationella kemikalielagstiftningen (POPS) samt miljö- och hälsodebatten. Våra krav går i en del fall utöver lagen då vi mår om människans hälsa och miljön. Genom vårt medlemskap i Kemikaliegruppen får vi expertis och hjälp till att sätta våra krav. Vi arbetar med hjälp av vår leverantörsportal för att ge leverantörerna tillgång till de senaste uppdateringarna av våra kravstandarder, däribland kemikalierestriktionslistan. För att verifiera att leverantörerna följer kemikaliekraven gör vi stickprovstestning på kollektionerna och följer noga upp eventuella anmärkningar. Vårt mål är att kraven även ska innefatta produktionsleden framöver, genom en s.k. Manufacturing Restriction List (kemikalierestriktionslista i produktionen).

Vi arbetar med att fasa ut användandet av fluorkarboner (PFAS), då fluorkarboner inte bryts ner och är skadliga för människa och miljö. Vår egen impregneringsspray är sedan flera år tillbaka uppdaterad till en fluorkarbonfri blandning, och nu arbetar vi med utfasning i våra kollektioner där vi har vattenavvisande och vattentäta produkter. I de flesta fall har vi nått i mål och ersatt med en PFAS-fri behandling, men då PFAS är komplext och välanvänt förekommer det fortfarande till viss del. Vi fortsätter mot vår noll-vision.

Vi avstår även från material som är antilukt eller antibakteriellt behandlade i våra egna kollektioner, då innehållet i dessa sannolikt är skadliga för både människa och miljö om det används i för stor utsträckning. Antilukt eller antibakteriella ämnen går under samlingsnamnet biocider som regleras i BPR-förordningen.

### Reklamationer

2023	1,1%
2022	1,1%
2021	1,2%
2020	1,2%



### MÅL 2024

- Fortsätta utöka våra hållbara val i modellerna
- Stödja och följa ChemSec PFAS Movement



## Läder & andra animaliska material

Läder är det material som vi arbetar mest med. Allt animaliskt material som vi använder kommer från djur som är uppfödda för livsmedelsproduktion.

Vi tar ställning till päls och har skrivit under Fur Free Retailer's överenskommelse för en Pälsfri Handel. Det innebär att vi inte säljer päls, undantaget är fårpäls och kopäls som räknas som skinn. Även i våra dunjackor och våra modeller med fjädrar är dunet och fjädrarna restprodukter ifrån livsmedelsindustrin, vi accepterar inte dun eller fjädrar från levandeplockade djur.

När man arbetar med animaliska material finns det alltid risker kring ursprung och djurhållning därför behöver vi ständigt uppdatera oss och arbeta med djurskyddsfrågor. Det är viktigt för oss med en god djurhållning. Vi har tillsammans med andra detaljhandelsföretag inom Svensk Handel tagit fram en animalisk policy som vi kommunicerar till våra leverantörer. Den har De Fem Friheterna som grund (framtagen av EU Farm Animal Welfare Council).

1. Frihet från hunger och törst
2. Frihet från obehag
3. Frihet från smärta, skada och sjukdom
4. Frihet att utföra naturligt beteende
5. Frihet från rädsla och oro

En utmaning är att läder ofta har en lång leverantörskedja och det är i dagsläget mycket svårt att spåra ända tillbaka till djuret, därför samarbetar vi här för att gemensamt komma längre ner i leverantörsledet.

Vi arbetar med ett formulär som vi har tagit fram gemensamt med andra skandinaviska skoföretag när vi kartlägger garverierna. Vår garverilista är sedan ett par år tillbaka offentlig. Varje år utökar vi våra kromfria alternativ, och de senaste åren har vi använt kromfria foder i bland annat vissa modeller från Novita och Dasia.

### MÅL 2024

- Söka nya hållbara material
- Utöka kromfria alternativ

## Cirkulär ekonomi

Scorettgruppen arbetar idag med cirkulär ekonomi i flera steg. Utmaningen är att ställa om hela affärsmodellen från en linjär affär till en cirkulär. Vi har ändå nått en god bit på vägen och erbjuder idag flera cirkulära produkter och tjänster.

Arbetet mot en allt mer hållbar produktion är en ständigt lärande process som kräver engagemang. Därför bygger vi kontinuerligt på vår kunskap, inte bara om mer hållbara material och tillverkningsprocesser utan även om hur produkterna kan hanteras på bästa sätt när kunden inte längre behöver dem.

Scorettgruppen utvecklar och väljer produkter med hög kvalitet, för att livslängden ska vara så lång som möjligt. Vi ställer höga kvalitetskrav på utvecklingen och produktionen av våra produkter. Vi arbetar även med att öka andrahandsvärdet på våra produkter och att ändra inställningen till gammalt vs nytt.

Hög kvalitet innebär för oss också att sortimentet ska vara enkelt att reparera vid behov. Många av våra innersulor är uttagbara och kan därmed enkelt bytas ut när de har slitits ner. Reservdelar till de flesta av våra modeller finns i vårt skomakeri, för att skon ska få samma look när den reparerats. Scorettgruppen erbjuder även en tjänst där vi tar hand om skorna åt kunden, All Inclusive, ett perfekt erbjudande för dig som inte har tid eller intresse att ta hand om dina skor. Finns idag exklusivt på Håkansson's men kommer att lanseras i samtliga koncept.

Återanvändning är idag den främsta formen av återvinning av skor och därför skänker vi de skor som på ett eller annat sätt inte går att sälja, till vår samarbetspartner Human Bridge. Human Bridge ser till att dessa resurser kommer till behövande. Som ett ytterligare steg i vårt hållbarhetsarbete går vi igenom samtliga reklamationer och skänker de som är i användbart skick. Vårt mål är att inga skor blir till avfall i ett för tidigt skede. Insamlingen av skor ökar stadigt och allt fler har hittat till vår SHOE REUSE-box i butik. Boxen är gjord i trä - designad för att hålla länge. Insamling av kunders oönskade skor sker dagligen runt om i landet på våra handelsplatser. SHOE REUSE är Scorettgruppens alternativ för att underlätta insamling och återanvändning av skor i landet. Syftet är att uppmärksamma till ett mer hållbart synsätt på skors användning och bidra till mindre avfall.

Vi väljer ut skor till vårt REUSE-koncept, det innebär att skomakaren rustar upp skorna till nyskick. Sedan säljs de exklusivt online och i utvalda butiker. Försäljningen i butik utökas succesivt. Även i butik har kunderna mottagit det nya konceptet mycket positivt. Då försäljningen av vår premium andrahand har gått över förväntan planerar vi att utöka affärsmodellen successivt.

Majoriteten av de skor som kommer in går till biståndsorganisationen Human Bridge, som ser till att skorna antingen når behövande direkt, eller blir en resurs för att investera i sjukvårdsutrustning.

Vi följer även utvecklingen av möjligheten att återvinna skor, för att kunna ta tillvara på de skor som är uttjänta, något som vi hoppas ska vara möjligt i större skala i framtiden. Idag finns initiativ som har lyckats med så kallad downcycling, dvs materialen har separerats och används som fyllnadsmaterial. Målet är såklart att i framtiden kunna använda materialet på nytt i en sko igen för ett cirkulärt kretslopp.



# Produktion

Vår produktion i Europa är fortsatt väldigt viktig för oss, vi vill ha nära till produktionen vilket underlättar samarbetet. Vi lyssnar av och samlar in våra intressenters synpunkter och förväntningar och utvärderar vad vi ska prioritera och utveckla. Dessa prioriteringar blir utgångspunkten för vilka mål och strategier vi ska arbeta efter inom vårt hållbarhetsarbete, samt hur vi skapar rutiner för att säkerställa att vi arbetar enligt de sociala, ekonomiska, miljö- och kvalitetsmässiga mål som är viktiga för vår verksamhet, våra intressenter och för samhället i stort.

Scorettgruppens långsiktiga prioriteringar är kopplade till agenda 2030 och följande punkter lägger vi största fokus på för att nå en hållbar framtid:

- Garverier & ursprungsmaterial
- Transparens
- Kemikalier
- Klimat
- Cirkulär affär
- Arbetsmiljö

Scorettgruppen äger inga egna fabriker, utan jobbar tätt ihop med leverantörer och fabriker. Skofabriker ligger främst i Europa men även i Asien. Vår uppförandekod baseras på de internationella regleringarna och riktlinjerna: Internationell arbetsrätt av International Labour Organisation (ILO), FN:s deklaration om de Mänskliga Rättigheterna och Barnens Rättigheter, samt OECD:s riktlinjer om uppförandekod och FN:s Global Compacts 10 principer.

Genom vår uppförandekod kräver vi att de anställda hos våra leverantörer skall ha goda arbetsförhållanden. Uppförandekoden gäller samtliga leverantörsled i produktionskedjan. Vi har även en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet. Produktion innefattar många människor i värdekedjan, både direkt och indirekt kopplade till Scorettgruppens affär.

Scorettgruppen har produktion i både Europa och Asien. Något vi värderar högt är en nära relation till våra leverantörer. Genom en nära relation och bra kommunikation med våra leverantörer har vi också en större chans att påverka. Vår Asienproduktion består av färre leverantörer med större volymer, majoriteten av vår Asienproduktion kommer



ifrån en och samma leverantör i Kina (ca 15 %). Vi arbetar också fortfarande med flera mindre hantverksfabriker i Europa. Genom våra produktionsansvariga på plats i stor del av vår produktion får vi också ett bättre samarbete med leverantörerna, även produktutvecklarna reser och utvecklar på plats i fabrik. Vi ser det som en självklarhet att väva in kontroller av fabriker och ha en kommunikation om sociala och miljömässiga frågor under deras närvaro. Stöter vi på avvikelser påtalar vi dessa, exempel har varit otillräcklig användning av skyddsutrustning och övertid kopplat till löner. Vi för en dialog med leverantören och anser att det är viktigt att se både orsak och verkan och inte bara ställa krav utan få en förståelse kring kraven vi ställer och vilka områden vi vill att leverantören fokuserar på i produktion.

Gällande rätt skyddsutrustning behövs det ständig påminnelse, de flesta vet att den bör användas – men av bekvämlighetsskäl åker den emellanåt av i produktionen. Det är främst vid limningen skyddsutrustningen kan vara otillräcklig. Vid fabriksinspektioner brukar vi diskutera denna problematik direkt med ansvariga ifall vi påträffar avvikelser; att rätt skyddsutrustning och en god ventilation med utsug behövs vid alla typer av limning. Vid för mycket övertid, är det många faktorer som spelar in. Målet för oss internt är att planera orderläggning i tid, för att inte stressa produktionen. Stressade ledtider leder ofta till ökad övertid. Både hos oss och hos leverantören är planering mycket viktig. Fler svårigheter kring mycket övertid kan vara att lönen inte räcker till vid vanligt arbete därför vill arbetarna arbeta så mycket som möjligt. I vår uppförandekod uppmanar vi leverantören att sträva efter en levnadslön, där lönen ska täcka grundläggande behov utan att behöva arbeta för mycket övertid.

Den mest väsentliga risken vi ser inom socialt ansvar är att det kan finnas olika syn på mänskliga rättigheter, där vi i Sverige har kommit långt fram jämfört med vissa länder. Alla människor i samtliga led måste behandlas med värdighet och respekt. Detta styr vi genom vår uppförandekod som samtliga leverantörer ska signera och följa, dessa uppförandekoder har under 2023 gått igenom och uppdaterats. Vår uppförandekod innefattar punkter mot kränkning av mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, löner, barn- och tvångsarbete, föreningsfrihet, säkerhet, hälsa, miljö, hemarbete och korruption. Riskerna och bristen på insyn blir större längre ner i leverantörsledet. Riskerna är på olika nivå beroende på land och region. Vi riskbedömer därför länderna och leverantörerna för att avgöra vad vi bör fokusera på och för att kontrollera att dessa villkor följs använder vi oss av leverantörskontroller.

Dessa kontroller utförs både internt och av externa parter i respektive land, dessa kontroller följer sociala standarder för fabriksrevisioner: Amfori BSCI, SA8000, Sedex via SMETA och Fair Wear Foundation (FWF).

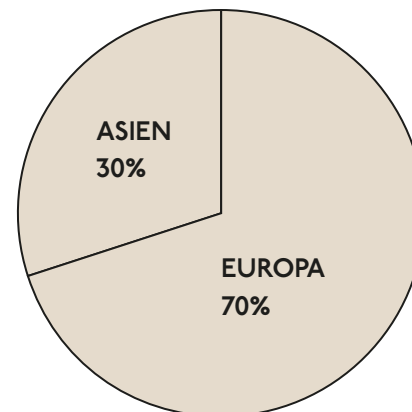
Vid de tillfällen där vi är en mindre aktör hos en fabrik begär vi in senast genomförda audits för att se om de stämmer överens med våra standarder. Det här arbetssättet är ett bra komplement till egna kontroller. Målet är att 100 % av leverantörerna i våra riskländer ska ha giltiga revisionsresultat samt att alla som ingår i vårt samarbetsavtal ska ha skrivit på våra uppförandekoder.

En risk i läderbranschen är spårbarheten utav lädret. Lädrets kedja är ofta lång och komplex. Vi har fortsatt kartläggningen av våra garverier, för att säkerställa att lädret som vi använder kommer ifrån en bra produktion, utan förorenade utsläpp eller kränkande arbetsmiljö. Kartläggningen resulterade i publicering av vår garverilista 2019. Numera är kartläggningen en självklar del vid utveckling och orderläggning för att ha koll på vår leverantörskedja. I riskländer som har problematik med att släppa ut förorenat vatten direkt i naturen har vi specifika krav om vilka garverier som får användas. I Indien väljer vi garverier som är anslutna till Leather Working Group. I Bangladesh arbetar vi bara med ett garveri, även det är medlem i Leather Working Group där det är LWG Guld certifierat.

## MÅL 2024

- Besöka fler fabriker och säkerställa att våra krav efterföljs
- Alla garverier vi samarbetar med ska vara LWG-certifierade
- I största möjliga mån planera vår orderläggning för att få ett bra flöde i fabrik och produktion

## Produktionsländer 2023





# Transport, frakt & tjänsteresor

Scorettgruppen är medveten om våra transporters miljöpåverkan, både transport av varor och tjänsteresor.

All typ av transport medför en viss del utsläpp, därför är det viktigt att utvärdera och välja det transportsätt som medför minsta möjliga påverkan på miljön.

Scorettgruppen har en strikt policy mot flygfrakt, flyg får endast användas i absoluta nödfall. Transporterna inom Europa görs med lastbil, lastbilarna fylls och sampackas. Vi arbetar med orderplanering och tydliga packinstruktioner till våra leverantörer, för att undvika att för mycket emballage används i onödan alt. att luft fraktas. Ser vi att vår policy inte följs blir leverantörerna informerade om detta för att göra förbättringar till nästa leverans.

Under 2023 har vi även börjat att redovisa våra tjänsteresor i vår hållbarhetsrapport för att tydliggöra vilket miljöavtryck dessa medför. Under 2023 står våra tjänsteresor med flyg för 15,2 ton i koldioxidutsläpp, dessa siffror kommer att jämföras och följas upp årligen.

Vårt mål för 2023 har varit att minska plastanvändningen vid transporter av produkter, och vi är hela tiden observanta på ifall våra leverantörer använder onödigt utfyllnadsmaterial i plast och letar efter hållbara alternativ. I de fall vi använder förpackning i plast vid försäljning ser vi till att dessa påsar är i tillräckligt bra kvalitet för att kunna återanvändas vid flera tillfällen.

Vi väljer speditörer som kan erbjuda oss flexibilitet men som också förstår sig på transporternas påverkan på miljön. De rederier som anlitas är medlemmar i CCWG (Clean Cargo Working Group) och speditörsföretaget vi anlitar är certifierade enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015.

Transporter från Asien kan innebära kvalitetsproblem om inte fukten kontrolleras på rätt sätt, problem som kan uppstå är mögeltillväxt på produkterna.

Vi använder endast biocidfria fuktabsorbenter och skickar en tydlig manual hur fukten ska kontrolleras genom produktion och inför frakt.

Under 2023 har vi också blivit drabbade av situationen i Suezkanalen med förseningar som följd, vilket orsakat att våra varor fraktas längre tid på båt vilket också medför större risk för fukt. Därför har vi gått ut med nya riktlinjer till våra leverantörer angående användningen av fuktabsorbenter anpassade för Long Time Storage.

Vi följer hela tiden utvecklingen av olika drivmedel så vi ska kunna välja det miljövänligaste alternativet. Vårt centrallager är beläget i samma byggnad som vårt huvudkontor i Varberg. Hit anländer alla produkter för att sedan fördelas ut till våra butiker. Vi arbetar med "styckeplöckslager" sedan ett par år tillbaka, vilket har optimerat butikernas lagerhållning väsentligt. Det innebär att en butik ska ha ett behov av minst 8 par skor för att generera till ny leverans (då sampackas de artiklar och storlekar som butiken saknar). Vår E-handel lagerhålls också på vårt centrallager. Vi erbjuder både leverans till butik och direkt till kund, fördelen med leverans till butik är att vi då samkör den med butikens ordinarie leverans. Vi hanterar alla returer från e-handeln på vårt centrallager i Varberg, och har ingen långväga returhantering från andra länder.

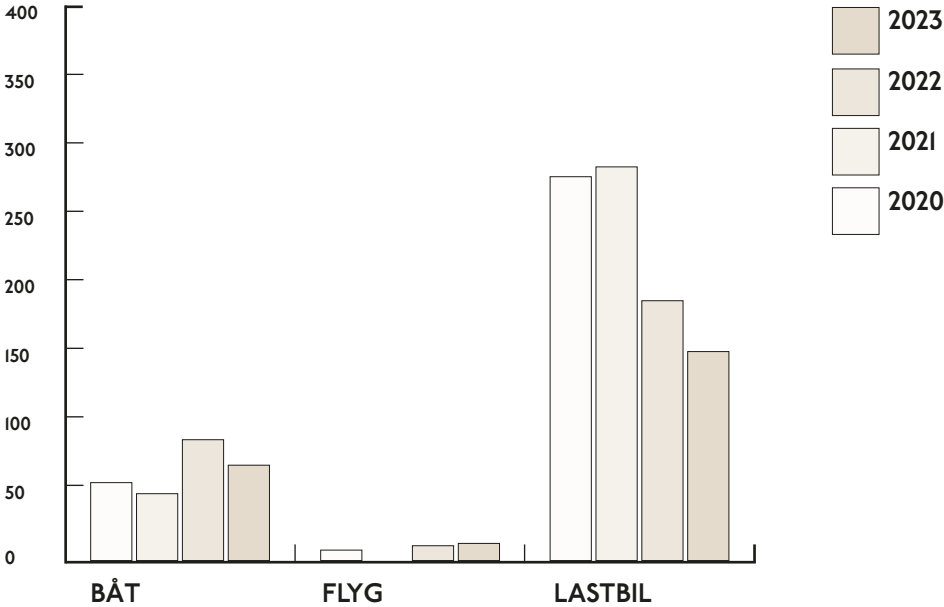
Scorettgruppens resepolicy är att inte göra några onödiga resor. Fokus är att undvika flyg kortare sträckor och prioritera kollektivtrafik. Vi väljer i första hand telefon och videokonferenser med långväga leverantörer. När det krävs att vi är personer på plats reser vi så få som möjligt, och max en resa per säsong till Fjärran Östern för att hålla nere vårt klimatavtryck.

Vi uppmuntrar även de som har tjänstebil att använda el-bilar/hybrider och har investerat i en laddningsstation i anslutning till vårt huvudkontor och centrallager.

En av våra målsättningar är att minska onödiga returer för varje specifik artikel, samt bli ännu bättre på att optimera och sampacka varje leverans. Vi fortsätter också arbetet med att minska användandet av plast från våra leverantörer.



### Transporter CO2-utsläpp (ton)



# Drift

Nu har vi äntligen nått vårt mål att all belysning i butik är 100% ledbelysning vilket gör en stor skillnad i energibesparing för Scorettgruppen. Nästa steg är att nå 100% ledbelysning på lagerdelen i samtliga butiker.

Vi har nu även ledbelysning på vårt centrallager som ligger i anslutning till vårt huvudkontor. På centrallager har vi även ljussensorer vilket ger stor besparing. Vi kommer fortsätta arbeta för 100% ledbelysning i samtliga lokaler under 2024.

I samtliga Scorettgruppens lokaler har vi uppsatt A6-skyltar med påminnelse om att släcka ytor som ej används. Inomhustemperatur följer arbetsmiljöverkets rekommendationer för att inte hamna på för höga inomhustemperaturer och därmed högre energikostnader.

Vår butiksinredning kommer främst från lokala leverantörer i södra Sverige. Vid ombyggnationer eller stängning av butik tar vi till vara på inredning och återanvänder där möjlighet ges. Vi arbetar med att minska emballage, påsar och kartonger så långt det går. Vi sorterar även avfall utefter de möjligheter som finns i respektive lokal.

Eftersom vi hyr våra lokaler så är det fastighetsägarens ansvar till att investera i miljöförbättrande åtgärder. Vi ser till att påverka genom att ställa frågor och ge förslag på förbättringsåtgärder.

Många av våra butiker ligger på handelsplatser och i gallerior. Bland annat har Hallarna i Halmstad, 1036 solceller på en yta av 1800m<sup>2</sup> som bidrar med 330 000 kWh per år. De har även utvecklat sin parkering för elbilar med en kapacitet upp till 250kW. Denna utveckling med solceller och utökade laddstationer med elbilar ser vi på många håll i landet. Gällande drift och miljöpåverkan så upplever vi stort intresse från våra anställda och samarbetspartners kring de förbättringar som vi kan göra.

## LED-belysning

Butik		Lager i butik		HK & CL	
2023	100%	2023	15%	2023	98%
2022	89%	2022	7%	2022	28%
2021	75%	2021	4%	2021	0%
2020	65%	2020	2%	2020	0%

### MÅL 2024

- 100% LED-belysning på lager i butik
- 100% LED-belysning på huvudkontor & centrallager i Varberg
- Solceller på huvudkontor



# Försäljning

## Utmaningar & satsningar

Under 2023 har vi fortsatt satsa på vår säljpersonal genom kickoffer, digitala och live för våra butikschefer, regionschefer. Vi lägger mycket arbete på att få ut kunskap på våra kickoffer om säsongens kollektioner som blir grunden i vår säljinformation till konsument. Gällande vår webb så lanserade vi under 2023 en uppdaterad hemsida och på så sätt blev vi än mer tydliga och få nåbarhet till våra kunder. Utmaning i försäljning är att våra produkters värde ska förmedlas till konsument, oavsett om det är LWG-certifierat läder till att vara en produkt framtagen för speciellt väderlek tex halka. Allt för att kund ska känna sig trygg i sitt köp och säker på hur man ska använda och ta hand om sin produkt. Vikten av att lyfta material och hur skon är uppbyggd är frågor som även ställs av konsument som vi lyfter muntligt och via information på skyltar.

Vi har egna webinarer kring försäljning, skokunskap och skomakareinfo. Även våra leverantörer har webinarer och clinics i butik för att utbilda vår säljpersonal. Utöver detta har personal erbjudits och deltagit flera gånger i säljcoachande webinarer av säljproffset Susanne Einhorn. Susanne har också haft en heldag regionchefsutbildning för våra regionschefer.

Under 2023 har vi fortsatt utveckla vårt REUSE-koncept i fysiska butiker till att vara 18 butiker som säljer REUSE, vi har en 19:e butik i vår ehandel. Vårt andrahandskoncept REUSE har fått en självklar plats i butiken och online, och efterfrågan ökar ju mer REUSE fortsätter att växa.

## Shoe Reuse i butik

För att möjliggöra insamlingen av gamla skor till vårt REUSE-koncept, finns Shoe REUSE-boxar i våra butiker. Där kan kunder smidigt och enkelt välja att lämna in alla typer av slitna, välanvända men hela och fungerande skor till ett gott ändamål. Bra för både miljö och för kund.

Skorna sorteras och går antingen till vårt andrahandskoncept REUSE där vår skomakare rustar upp skorna i vårt egna skomakeri, och resten av skorna skänks till biståndsorganisationen Human Bridge.

## REUSE - för dig som vill handla hållbart

REUSE är en kollektion av tidigare använda dam- och herrskor som tas fram och rustas upp för dig som värnar om hållbarhet, eller börjar få upp ögonen för det cirkulära tänket. Vår egen skomakare på huvudkontoret i Varberg ger skorna den kärlek de behöver för att användas på nytt och leva längre.

Detta inkluderar putsning, impregnering samt lagning vid behov. Med REUSE får du en sko som är unik i sitt slag. En sko som får chans att vandra vidare ett tag till, samtidigt som du själv blir ett föredöme för en mer hållbar konsumtion. Kollektionen finns att köpa exklusivt online och i utvalda butiker.







# SHOE REUSE.

LÄMNA DINA SKOR HÄR.

Under 2023 har vi sålt över 600 par skor under vårt varumärke REUSE. Våra säljare märker stort intresse och varje ny satsning kräver engagerade medarbetare. När man väl har konceptet i sin butik så blir man snabbt överraskad över intresset från kunder. Sådär uttalar sig vår butikschef Jannice i Emporia kring REUSE som de började med 2023;

*“REUSE har varit på gång till vår butik under några gånger men jag har lyft andra butiker där jag tänkt att det passar bättre, då jag inte helt trodde på den här grejen med att sälja begagnat hos oss. Men sen blev det vår tur och vilken succé, både personal och kunder är så nöjda med detta koncept. Redan dag två hade vi sålt tre par REUSE skor.*

*Vi i personalen kan prata med kunderna om hållbarhet, miljötänk och lyfter varje sko för hur unik den är. Vi förklarar för kunderna hur skorna skänks till oss och vår skomakare fixar till skorna och skickar sedan ut till oss butiker, ibland ser kunderna inte ens att det är REUSE produkter för att de är i så fint skick.*

*Vi har även fått kunderna att regelbundet komma in och kika på REUSE-hyllan som en rutin i deras köp, för man vet aldrig vad för sko som dyker upp. Jag är så stolt över att få vara med i REUSE-programmet och få berätta om hur vi som butik och kedja tänker med hållbarhet och miljö.” | Jannice*

Vår största butik på drottninggatan i Stockholm säljer också REUSE och så här beskriver butikschef Katarina sina planer för 2024;

*“Vår REUSE fick ett uppsving i höstas då modellerna vi fick var väldigt bra modeller, lättsålda och aktuella. Vi sålde under 2023, 138 par och har som mål 200 par ca 4 par i veckan.” | Katarina*

Scorettgruppens försäljning sker både i butik och e-handel, våra butiker kan sälja allt som finns på e-handeln via instoreskärmar i butik. Det gör att alla våra butiker får tillgång till de varor som vi köper i mindre kvantiteter och som finns online. Varje butik får därmed ett stort utbud för att möta kundernas förväntningar. De flesta av våra e-handelskunder väljer leverans till butik. För oss är det viktigt att få in dessa kunder till butik, då får vi den personliga kontakten och kan kommunicera kring användningsområde och skovård. 2020 lanserade vi returlösningar i samtliga våra butiker för våra e-handelskunder, vilket har fortsatt vara mycket uppskattat. På det sättet har vi direkt möjlighet att lösa problem utan onödiga frakter tex om kund köpt fel storlek. Det stärker vårt omnikanal-erbjudande.

Alla ordrar och returerna hanteras på vårt centrallager i Varberg, våra anställda på e-handeln är utbildade för returhantering, vilket gör att vi inte har behov av att skicka returerna utomlands – det är ett aktivt val för att ständigt hålla nere klimatpåverkan så mycket som möjligt. Vi har även en sorteringsyta för att hantera alla de skor som kommer in via SHOE REUSE-boxen. Arbetssättet med att sortera skorna, välja ut till REUSE, restaurera och sedan ut till försäljning har fått ett bra flöde. Med den stora ytan som vi har på vårt centrallager (över 3000kvm) har vi även möjlighet att grovsortera de skor som skänks till Human Bridge för att underlätta arbetet. För att undvika returerna i så stor mån som möjligt så arbetar vi mycket med information om varje produkt, storlekshänvisningar och vi tar betalt för returerna.

Vi har ett All Inclusive-erbjudande i flera av våra butiker där vi säljer service och underhåll av skorna. Tjänsten finns till för att göra det så enkelt som möjligt för kunden att ta hand om sina skor på bästa sätt och låta skorna leva länge. Vi fortsätter vår kommunikation till kund om att minska pås användningen. Alla sorters påsar har en negativ påverkan på miljön. Vi tar därför betalt för våra påsar samt upplyser kunderna om påsarnas miljöpåverkan. De påsar vi erbjuder är gjorda i återvunnet material eller kommer ifrån förnyelsebara källor. För de påsar som vi säljer har vi samlat överskottet i en pott, vi utvärderar bra klimatändamål att investera pengarna i. Vi erbjuder även flergångspåsar i textil till kund. De är gjorda i bomull och återvunnen polyester. Fr.o.m. 2020 köper vi endast in papperspåsar till butik, detta för att minimera användningen av plast och risken att plast hamnar i naturen. Med undantag för e-handeln där vi har återvunnen plast, plasten behövs för att göra paketet vattentätt. E-handelspåsen är konstruerad så den går att återanvända vid tex retur.

## All Inclusive – vår skovårdsgaranti

Vi är stolta över kvalitén på våra skor, och vi vill att du skall kunna trivas i dem länge. Därför erbjuder vi skovårdspaketet All Inclusive - en hållbar lösning för både miljön och dina skor.

För priset 499:- inkluderas ett par skoblock och en innersula, skovårdsprodukter anpassade för just dina skor, samt två skoputsningar, till ett totalt värde av 1.100:-

## Skomakeriet

Inom Scorettgruppen betraktar vi skor och läderprodukter vid gedigna hantverk, som med rätt skötsel kan leva mycket länge. Som ett led i vårt hållbarhetsarbete har vi därför valt att utöka vårt serviceutbud, och erbjuder vårt första skomakeri i anslutning till vår Håkanssonsboutik i Varberg.

På skomakeriet utför vår diplomerade skomakare Laila Qvarnström alla typer av skoreparationer och uppfräschning – alltid med högsta noggrannhet, kvalitet, sakkunskap och garanti på samtliga jobb. Servicen innefattar bland annat reparation, omklackning, omsulning, puts, tvätt, impregnering med mera.



Vi ser hela tiden till att utöka vår hållbarhetskommunikation, frågor som är av hög vikt för att hjälpa kunden i sina val. Det är också viktigt för oss att våra kunder alltid får svar på specifika frågor, därför har vi ett system i butik där vi kanaliserar de frågorna till vår hållbarhetsavdelning. På hemsidan finns även en direktmejl till hållbarhetsavdelningen.

Välutbildade säljare är lika viktigt som rätt produktutbud. All produktinfo och utbildning som vi arbetar med är för att minimera risken att våra kvalitetsprodukter används på fel sätt och därmed slits fortare.

## MÅL 2024

- Alla butiker som ej har REUSE ska bli redo att få REUSE-koncept i sin butik
- Alla butiker har i början av 2024 fått ett reservdelskit och skomakarinfo för att kunna hantera mindre lagningar av skor. Vi vill kunna ge kund snabbare hantering av lagningar och spara frakt till huvudkontor och ge mer tid till vår skomakare i Varberg eftersom försäljning av REUSE ökar.
- Lansering av All Inclusive ska vara igång i alla butiker
- Fortsätta utöka vår skomakaravdelning då REUSE-konceptet kräver mer resurser till utökad efterfrågan i butik av vår second hand-försäljning



## Återanvändning

Vi har sedan många år tillbaka samlat in skor som kunden inte längre har behov av till förmån för behövande via vår samarbetspartner Human Bridge. Insamlingen är numera en självklar del i Scorettgruppens erbjudande och insamling av skor sker genom boxar som finns i butik under namnet SHOE REUSE. Under 2023 samlade vi in nästan 11 ton skor till Human Bridge.

Målet är att uppmärksamma kunden på ett cirkulärt tänk och att skorna inte blir till avfall i ett för tidigt skede. Skorna som kommer in går antingen till vårt REUSE-koncept eller till Human Bridge. Human Bridge är en biståndsorganisation som ser till att skorna skänks vidare till bättre behövande. Införandet av boxar i butik har fått stort genomslag, och många kunder som tidigare slängt skor i soporna skänker dem nu vidare istället.

SHOE REUSE-boxen erbjuder idag möjlighet till Återanvändning, ett stort steg i cirkulär ekonomi. Till 2030 är vårt mål att även kunna erbjuda Återvinning av skorna via boxen. I dagsläget återvinns inte skor i stor skala. Skor är en komplex produkt med upp till 20 - 30 homogena material, som oftast sätts samman med lim, sammansättningen problematiserar att ta till vara de olika materialen vid återvinningen. Dock sker innovationer kring skoåtervinning på flera håll och bör kunna skalas upp inom snar framtid. Återanvändning är en stor del i hållbarhetsarbetet som vi styr mot en cirkulär ekonomi, både för att främja en miljömässig men även social utveckling.

### Skor till Human Bridge

2023	10,8 ton
2022	12,0 ton
2021	4,0 ton
2020	3,8 ton





# Medarbetare

Vi är lagspelare som älskar att ge våra kunder bra service. Samtliga medarbetare på Scorettgruppen ska oavsett kön, ålder eller etnisk tillhörighet uppleva trygghet och delaktighet i våra grundläggande värderingar, samt känna att man har möjligheten att påverka vår utveckling och framtid. Alla anställda inom Scorettgruppen är kopplade till ett kollektivavtal inom respektive arbetsområde.

I ett led att arbeta för en friskare personal och undvika sjukskrivningar arbetar vi aktivt med flertalet personalförmåner, däribland friskvårdsbidrag, personalrabatt och arbetsskor.

Hos Scorettgruppen finns möjlighet till karriär och vidareutveckling, vi arbetar för och uppmuntrar till internrekrytering. De flesta av våra butikschef har börjat som säljare, även flertalet medarbetare på huvudkontoret har börjat som assistenter och sedan avancerat till nya befattningar. Flera av medarbetarna på huvudkontoret är även rekryterade från butiksledet. Alla nyanställda i våra butiker får genomgå en introduktionsutbildning i sälj, service och produktkunskap. Vår introduktionsutbildning för butikschef innehåller även information om ledarskap, arbetsmiljö, rapportering mm. Under slutet av 2023 började vi uppdatera vår butiksmaterial och vårt introduktionsmaterial för både säljare och butikschef, vilket vi tror att vi kommer ha stor nytta av under 2024. Även vårt intranät med tillhörande information har blivit uppdaterat och tagits emot bra.

Vi har en arbetsmiljöpolicy som följs upp genom en skydds rond en gång per år, för att få vetskap om den fysiska-, psykiska- och sociala arbetsmiljön. Skydds rondens syftar till att undvika risker både i den psykosociala miljön och för att undvika olyckor och ett ohälsosamt arbetsklimat. En handlingsplan upprättas och där fylls i vad som behövs åtgärdas, vem som ansvarar för åtgärden och när den ska vara färdig. Vi har även regelbundna brandövningar, för att vid en eventuell brand vara väl förberedd. För att medarbetarna ska känna sig trygga i en eventuell krissituation har vi tydliga och enkla instruktioner om vart de ska vända sig.



Vår viselblåsarfunktion har varit på plats sen lagen infördes. Vi ser mycket positivt på denna möjlighet, så att vi kan agera och vidta lämpliga åtgärder ifall behov skulle uppstå. Det har inte inkommit några ärenden sedan vi implementerade detta.

En av de största utmaningarna är personalomsättningen. Hög personalomsättning kan leda till att stressen på arbetsplatsen ökar och gruppdynamiken förändras vilket också kan vara en källa till stress. I våra butiker har vi många deltidstjänster (pga. det ojämnt kundflödet) vilket gör att arbetet för många blir en tillfällig sysselsättning. För att göra butikarbetet attraktivt har vi startat upp en tydligare karriärsteg där duktiga säljare har möjlighet att bli butikschefstrainees med en tillhörande utbildningsplan. Det skapar både motivation för traineen och för butikschefen som får agera mentor och även får en "högra hand" i butiken. För att motivera butikssäljarna har vi löpande säljtävlingar som tas emot mycket positivt bland våra säljare.

I likhet med många andra bolag i vår bransch så har många av våra medarbetare i butiken deltidskontrakt, en vanlig orsak till att medarbetare lämnar oss är att de fått en högre anställningsgrad i ett annat arbete. Det är ett svårlöst problem eftersom vi måste kunna möta kundflöden i butikerna på ett optimalt sätt. Vi har lätt för att locka till oss nya duktiga medarbetare när behoven uppstår. Vi tror att vårt varumärke, våra tävlingar, vår kompetensutveckling och våra karriärmöjligheter bidrar till detta.

Under 2023 har vi kartlagt olika medarbetar- och pulsverktyg. Under nästa år har vi för avsikt att testa ett av dessa verktyg i en mindre skala och sen successivt vidga urvalet. Förhoppningen är att vi med denna kunskap kan jobba mer strategiskt inom HR, utveckla våra befintliga rutiner och tillvägagångssätt samt bli en ännu mer attraktiv arbetsgivare. Jämställdhet är en viktig fråga hos Scorettgruppen. En utmaning är vår snedvridna könsbalans i butikerna, där få män är medarbetare, det medför att vi tappar de fördelar som finns med att ha en könsblandning på arbetsplatserna. 2023 så ligger könsfördelningen på 92% kvinnor och 8% män. Det är på ungefär samma nivå som tidigare år. För att minimera risken att sökande diskrimineras så använder vi ett fördelaktigt rekryteringsverktyg. Kandidaterna svarar på några urvalsfrågor när det gäller erfarenhet som ger poäng och vi får därmed fram de mest passande till vår kravprofil helt oberoende av kön, ålder eller etnicitet. Vi ser även till att chefens chef alltid är involverad i anställningen för att undvika favorisering och/eller diskriminering.

Vi märker en ökad efterfrågan hos arbetssökande att vi bedriver ett seriöst hållbarhetsarbete, därför är det såklart viktigt för oss att möta våra framtida medarbetare och ständigt förbättra det vi gör.

## MÅL 2024

- Genomföra en medarbetarundersökning som kan hjälpa oss att vara en attraktiv arbetsgivare





## 2023

Nettoomsättning	674 871
Res. efter finansiella poster	35 005
Balansomslutning	290 449
Soliditet (%)	57,02
Avkastning på eget kapital (%)	21,64
Avkastning på totalt kapital (%)	11,72
Antal anställda	282
Medelantal anställda har varit	282
varav kvinnor	258
varav män	24

### Anställningsformer

Provanställda	5,97%
Särskild visstid	17,06%
Tidsbegränsad	1,28%
Tillsvidare	65,88%
Vikariat	9,81%

### Sjukfrånvaro

2023	4,84%
2022	4,80%
2021	3,92%
2020	4,0%

### Personalomsättning

2023	26,55%
2022	33,87%
2021	23,35%
2020	19,20%



# Samarbeten & samhällsengagemang

Vi väljer noga vilka organisationer och nätverk som vi vill delta i och verka inom. Av stor vikt är att samarbeta med olika aktörer inom frågor som rör hållbar konsumtion och produktion. Vi vill bidra till utveckling och fortlevnad av välgörenhetsorganisationer och forskningsverksamheter. Nedan finner ni våra samarbetspartners.



**Svensk Handel**  
[www.svenskhandel.se](http://www.svenskhandel.se)



**Human Bridge**  
[www.humanbridge.se](http://www.humanbridge.se)



**SSEI - Swedish Shoe Environmental Initiative**  
[www.ssei.se](http://www.ssei.se)



**Fur Free Retailer**  
[www.furfreeretailer.se](http://www.furfreeretailer.se)



**Kemikaliegruppen**  
[www.ri.se](http://www.ri.se)



**Bröstcancerförbundet**  
[www.brostdancerforbundet.se](http://www.brostdancerforbundet.se)



**Barncancerfonden**  
[www.barncancerfonden.se](http://www.barncancerfonden.se)



# FN:s agenda 2030

Under hösten 2015 antog FN:s medlemstater Agenda 2030 för en hållbar utveckling. FN:s medlemstater åtog sig att leda världen mot en hållbar och rättvis framtid. Vi som företag har både möjlighet och ett ansvar att påverka och arbeta i samklang med dessa mål. Agenda 2030 är nedskrivit i 17 globala mål att gemensamt arbeta för.



Det är en självklarhet att alla mål har fokus för oss i vårt förbättringsarbete. Tidigare har vi lyft delmål 3, 6, 8, 12 och 13 då det är inom dessa områden vi ansett att vi kan påverka mest. Nu väljer vi att identifiera och lyfta även 5, 17. De sju mål vi fokuserar på är;

## Delmål 3 - God hälsa & välbefinnande

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar

### Vad kan vi göra?

Säkerställa att inga skadliga kemikalier förekommer i produkten eller i produktionen. Vi arbetar aktivt med stickprover och kemikalierestriktionslistor som i flera fall går utöver lagen för att måna om människa, djur och natur. Vi ställer krav på att rätt skyddsutrustning används i de fall kemikalier är nödvändiga.

## Delmål 5 - Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt

### Vad kan vi göra?

Jämställdhet är en viktig fråga hos Scorettgruppen. Till alla våra leverantörer har vi avtal där de skriver under att de följer lagar, regler, ingen diskriminering får ske och arbetsplatsen ska vara jämställd.

En utmaning i vårt butiksled är vår snedvridna könsbalans i butikerna, där få män är medarbetare, det medför att vi tappar de fördelar som finns med att ha en könsblandning på arbetsplatserna. För att uppmuntra fler män att söka våra tjänster så har vi sen tidigare lanserat en karriärsida med ett mer könsneutralt utseende. Även våra platsannonser är idag könsneutrala.

## Delmål 6 - Rent vatten & sanitet för alla

Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla

## Delmål 8 - Anständiga arbetsvillkor & ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla

### Vad kan vi göra?

Vid garvningen av läder går det åt mycket vatten. Det förekommer också att förorenat vatten släpps rätt ut i natur. Vi och alla som arbetar med läder måste arbeta för en hållbar utveckling kring vattenanvändandet vid garvningen. Både minska vattenförbrukningen, samt se till att inget förorenat vatten släpps ut. Läder har en komplex kedja och det är sällan vi köper direkt från garveriet, ofta är garverierna underleverantörer både ett eller flera led bort. Scorettgruppen kartlägger garverierna, där garverierna genom våra leverantörer får ett frågeformulär som tar upp både sociala och miljömässiga frågor. Vi har en offentlig garverilista publicerad. I riskländer som Indien och Bangladesh arbetar vi med garverier anslutna till Leather Working Group.

### Vad kan vi göra?

Vi erbjuder sysselsättning både i Sverige och globalt i våra produktionsländer. Det är viktigt att vi ställer krav genom vår uppförandekod att arbetarna som tillverkar våra produkter och material har anständiga arbetsvillkor och en anständig lön som går att leva på. Ingen diskriminering får ske och arbetsplatsen ska vara jämställd. Samma gäller på Scorettgruppen som arbetsplats. Det är enda sättet att främja en ekonomisk tillväxt i ett hållbart perspektiv. Vi måste sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring och successivt förbättra resurseffektiviteten. Därmed sträva efter att en cirkulär ekonomi blir genomförbar i skobranschen.

## Delmål 12 - Hållbar konsumtion & produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster

## Delmål 13 - Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och deras konsekvenser

## Delmål 17 - Genomförande & partnerskap

Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling

### Vad kan vi göra?

Effektivt använda våra resurser, ta vara på spill, återanvända och minska avfallet, samt medvetet ställa om till en cirkulär ekonomi. Arbeta med att minska kemikalieanvändningen. Viktiga verktyg för genomförande är utbildning och information. Utbildning för de som arbetar för Scorettgruppen (både direkt och indirekt). Lättillgänglig information som hjälper våra kunder att göra medvetna val. Både genom muntlig dialog, märkningar och digital information. Vi har ett ansvar att både lära oss mer, och dela med oss av det vi lärt, för ett hållbart samhälle.

### Vad kan vi göra?

Aktivt arbeta med att reducera vårt co2-utsläpp vid transporter och tjänsteresor. Vi har sedan flera år tillbaka avstått i så mycket vi kan ifrån flygfrakt, vi har uppdaterat vår tjänsteresepolicy där vi hjälper våra medarbetare att välja det klimat-smartaste alternativet vid en tjänsteresa. Vi ser över energianvändningen internt samt förespråkar förnybar energi och energisparande hos våra leverantörer där produktionen sker. Vi behöver även påbörja klimatberäkning på våra produkter så vi kan utvärdera hur vår co2 kan sänkas i de olika leden i kedjan

### Vad kan vi göra?

Scorettgruppen verkar för kunskapshöjning i branschen genom samarbete med leverantörer, intresseorganisationer, forskning och andra modeföretag. Vi försöker hela tiden utveckla oss genom att lära oss mer om hur vi kan återanvända våra produkter och hur vi kan tillverka produkter mer hållbart.

# Väsentlighetsmatris

Intrassegrupp	Intrassenter	Kanaler för dialog	Viktiga frågor	Styrmedel
<b>Kunder</b>	Slutkonsumenten	Kundundersökningar Säljmöten i butik Sociala medier Kundservice Hemsida/webb Nyhetsbrev Marknadsundersökningar	Produktkvalitet, material och kemikalier Starkt varumärke i hållbarhetsfrågor Ursprung, transparens & kontroll av leverantörskedjan Tillhandahållande av information som kan främja köp av hållbara produkter, samt kunnig personal Djurhållning, reparation och återanvändning	Hög kvalitet, hållbara material, kemikalierestriktionslista (RSL) och stickprovstester Följer utvecklingen och väver ständigt in mer hållbara alternativ Formulär och diskussion med leverantörer, certifieringar, uppföljning av uppförandekod på plats Tydlig märkning av produkter och välutbildade säljare Animalisk policy och ingen päls*, egen skomakare och försäljning av REUSE
<b>Medarbetare</b>	Samtliga anställda inom Scorettgruppen Konsulter och uppdragsgivare	Daglig interaktion Personalmöten och medarbetarsamtal Intranät Workshops	Kundnöjdhet, produktkvalitet, medarbetarsamtal och feedback Arbetsmiljö, arbetsvillkor, jämställdhet, kunskap och utbildning Kontroll av leverantörskedjan, antikorruption och affärsetik	Kundservice och kvalitet är nyckelord, chefer och HR är alltid tillgängliga för kommunikation Arbetsmiljöpolicy, fackligt anslutna, jämställdhetspolicy och flertalet utbildningstillfällen per år, produktkataloger Uppförandekod och RSL, internt hållbarhetsbrev samt antikorrptionspolicy
<b>Ägare och styrelse</b>	Samtliga aktieägare Styrelsemedlemmar	Årsstämma Enskilda möten Styrelsemöten	Skatt, samhällsetik, produktkvalitet och hållbarhet Kommunikation och marknadsföring Cirkulär ekonomi	Årsredovisning, hög kvalitet, hållbarhet som del i affärsidén Marknadsföringslagen Del av våra kärnvärden
<b>Leverantörer och fabriksarbete</b>	Interna leverantörer Externa leverantörer Transportörer	Enskilda möten i inköps- och designprocess Besök och inspektioner Leverantörsportal	Långsiktiga affärsrelationer, antikorruption och mutor, arbetsmiljö, villkor och hälsa, samt mänskliga rättigheter Kemikalier, utsläpp och vattenhantering, samt transporter och miljö	Nära dialog och god kommunikation med våra leverantörer, antikorrptionspolicy, uppförandekod och kemikaliekontrakt Kemikaliekontrakt inkl RSL, stickprovstester, garvningsformulär, förpackningsoptimering, sampack, frakt- och resepolicy
<b>Ideella organisationer</b>	Intrasseorganisationer Djur och natur Framtid	Rundabord-samtal Granskningar	Läderursprung, levnadslön, transparens, kemikalier, mänskliga rättigheter och biologisk mångfald	Tannery overview, uppförandekod, offentlig leverantörlista, deltagande i dialoger, kemikaliekontrakt inkl RSL, stickprovstester, uppförandekod och animal welfare policy
<b>Samhälle</b>	Myndigheter Hjälporganisationer Lokala föreningar Arbetsstillfällen Media	Medlem i branschorganisationer Enskilda möten	Antikorruption, mutor och transparens Utveckla närsamhället där vi verkar	Antikorrptionspolicy och hållbarhetsrapportering Vara en attraktiv arbetsgivare, val av leverantörer i närområdet och donationer till lokala projekt
<b>Samarbeten och nätverk</b>	Konkurrenter Branschorganisationer Branschöverskridande nätverk Forskningsprojekt Studenter	Möten och konferenser Seminarier Gruppdiskussioner Intervjuer	Transparens och ommvärldsanalys Samarbeten	Deltagande i flera nätverk för att utöka kunskap, ständigt följa utvecklingen och ha koll på hållbarhetskontexten Delta i undersökningar, projekt och intervjuer

# Slutord

När vi sammanfattar 2023 så har vår verksamhet fortsatt varit påverkad av olika konflikter i omvärlden, vilket har fått konsekvenser på valuta, frakter och material. Vi har tillsammans med våra samarbetspartners löst de utmaningar vi mött och fortsatt satsa på hållbarhet i alla led.

Vädret är mer ombytligt till följt av klimatförändringar. Det påverkar vår bransch där våra kunder handlar mycket efter väder, detta är en stor bidragande anledning till god omsättning i Scorettgruppen totalt under 2023. Om väderomslagen blir mer extrema kommer det att bli en utmaning kring hur vi ska bemöta kunders behov och optimera lagerhållningen för att köpa rätt varor och vara förberedda för eventuell behovsökning på grund av väderlek som vi inte kan förutse.

2022 års hållbarhetsrapport hade i sina slutord "vårt lilla företag kan inte göra stor skillnad men det vi kan göra, det ska vi göra". Vi fortsätter samarbeta i branschen och vill både inspirera och inspireras gällande hållbarhetsfrågor samt uppmana till att man ska våga prova och tänka i nya banor. Vår styrka är att i stället för att fastna i frågeställningen "hur gör vi" så vågar vi testa och prova nya tillvägagångssätt. Som under åren resulterat i bland annat utvecklingen av REUSE som vi är mycket stolta över.

Under 2023 utökade vi antal butiker som säljer REUSE och målet för 2024 är att samtliga butiker ska ha detta koncept. Vi kommer att fokusera mer på LWG-certifierat läder, ha ännu bättre och tätare relation med våra leverantörer och införa produktpass på utvalda artiklar under våren. Vi behöver också bli bättre på att förmedla vårt hållbarhetsarbete till våra kunder eftersom detta kommer vägas in till större del i konsumentens köpbeslut.

Vi ser med tillförsikt fram emot de utmaningar som vi står inför och vår strävan är att alltid vara kundens första val när det gäller skor.





**SCORETT**  
gruppen

HÅLLBARHETSREDOVISNING | SCORETTGRUPPEN